

المهرجان العربي للإذاعة والتلفزيون
الدورة السادسة والعشرون
تونس : 7 - 10 يونيو/حزيران 2026



اللائحة التنظيمية

اللائحة التنظيمية

- 1- موعد ومكان المهرجان
- 2- المشـاركـون في المـهـرجـان
- 3- مـمـيـزات الـدورة
- 1.3) شـعـار الـدورة
- 2.3) ضيف شرف الـدورة
- 4- فـعـالـيـات المـهـرجـان
- 5- جـوـائـز المـهـرجـان
- 6- لـجـان التـحـكيم
- 7- شـرـوط وضـوابط المـشـاركة في مـسـابـقات المـهـرجـان

أولاً : موعد ومكان المهرجان :

تُقام الدورة السادسة والعشرون للمهرجان العربي للإذاعة والتلفزيون في تونس خلال الفترة 7 - 10 يونيو/حزيران 2026 وتنظم هذه الدورة بالتعاون والشراكة بين اتحاد إذاعات الدول العربية ووزارة الشؤون الثقافية والتلفزة التونسية والإذاعة التونسية ومؤسسة عرب سات.

ثانياً : المشاركون في المهرجان :

1. 2 . يُدعى للمشاركة في المهرجان :

* ممثلون عن الهيئات الأعضاء العاملون والمشاركون من ذوي الاختصاص في مجال الإخراج والإنتاج وإعداد البرامج .

* ممثلو الأعضاء المنتسبين.

* ممثلون عن شركات الإنتاج العربية الخاصة ووكالات الأنباء والمحطات الإذاعية والتلفزيونية الأجنبية الناطقة باللغة العربية.

* ممثلون عن الشبكات الإذاعية والتلفزيونية الخاصة والاتحادات الإذاعية والتلفزيونية المماثلة

* كبار المسؤولين وأصحاب القرار في الهيئات الأعضاء والشبكات العربية الخاصة.

2. 2 . يُدعى إلى المهرجان مجموعة من ضيوف الشرف والمكرمين من الفنانين والإعلاميين

وفق القائمة التي يتم تحديدها في كل دورة من قبل اللجنة المنظمة.

2. 3 . يتم في كل دورة من دورات المهرجان اختيار دولة عربية لتكون ضيف شرف المهرجان

وتساهم هذه الدولة في إثراء فعالياته بفقرة فنية أو تراشية متميزة.

ثالثا : مميزات الدورات :

1.3) شعار الدورة 26

دأبت اللجنة التنظيمية للمهرجان على تخصيص شعار لكل دورة من دورات المهرجان ، وتتظم بمناسبة هذا الشعار فعاليات وتظاهرات خاصة تساهم في إثراء المهرجان وتنويع فقراته وتعزيز نجاحه وإشعاعه عربيا ودوليا.

2.3) ضيف شرف الدورة 26

يمكن أن تستضيف كل دورة من دورات المهرجان هيئة عربية عضو في الاتحاد تشارك كضيف شرف الدورة.

وتكون هذه المشاركة مقترنة بفعاليات إعلامية وثقافية وتظاهرات متنوعة تنظمها الهيئة ضيف الشرف في المهرجان بما يساهم في إثراء المهرجان ودعم إشعاعه ونجاحه.

رابعا : فعاليات المهرجان :

1.4) مسابقة البرامج والأخبار الإذاعية :

تنقسم هذه المسابقة إلى قسمين :

* المسابقة الرئيسية

وهي مسابقة مخصصة للبرامج والأخبار الإذاعية المنتجة من قبل الهيئات الأعضاء في الاتحاد.

* المسابقة الموازية

وهي مسابقة مخصصة للمحطات الإذاعية العربية الخاصة والمحطات الدولية الناطقة بالعربية وشركات الإنتاج ووكالات الأنباء العربية.

← توظف على المشاركة في المسابقات الإذاعية البرمجية والإخبارية الموازية رسوم بـ 100 دولار أمريكي للصنف الواحد

وتشتمل مسابقة البرامج والأخبار الإذاعية الرئيسية والموازية على الأصناف التالية :

1.1.4) المسابقة الرئيسية :

⦿ البرامج الثقافية (الأدب العربي المعاصر)

برامج تُعنى بالأدب العربي الحديث في مجالات الشعر، القصة، الرواية والمسرح، وتعمل على إبراز الإبداع الأدبي وتقديمه للجمهور بأسلوب مبسط وجاذب. كما تهدف إلى ربط المستمع بالحركة الأدبية العربية الراهنة

المدة : لا تزيد عن (10 دقائق)

⦿ البرامج التحفيزية

تعرض قصص نجاح ملهمة من العالم العربي، أو تقدم موضوعات في تطوير الذات والبرامج الحياتية. كما تُبرز مبادرات تمكين الفئات الأقل حظاً مثل (ذوي الإعاقة أو الشباب في المناطق الريفية...) بما يشجع على الأمل والإيجابية.

المدة : لا تزيد عن (10 دقائق)

⦿ برامج الأطفال

مساحة مخصصة لإبراز مواهب الأطفال في الغناء، التمثيل، الحكاية أو الابتكار، بما يساعد على صقل شخصياتهم منذ الصغر. كما تسهم في غرس القيم التربوية وتعزيز الخيال والإبداع لديهم.

المدة: لا تزيد عن (10 دقائق)

❶ البرامج الاقتصادية

تتناول موضوعات الاقتصاد الأسري والمشروعات الصغيرة التي تُدار من داخل المنازل وتهدف إلى تشجيع روح المبادرة والإبداع في إدارة الموارد الأسرية، وإبراز نماذج الأسر المنتجة في العالم العربي.
المدة: لا تزيد عن (10 دقائق)

❷ البرامج الرياضية

تسعى إلى نشر ثقافة الرياضة المجتمعية وربطها بالحياة اليومية، مع التركيز على تعزيز نمط حياة صحي ومتوازن. كما تبرز نماذج من تجارب ناجحة استطاعت أن تغير نمط حياتها لنمط أكثر صحة.
المدة: لا تزيد عن (10 دقائق)

❸ مسابقات الدراما (الدراما التاريخية)

أعمال إذاعية درامية تُعيد إحياء الأحداث التاريخية والشخصيات المؤثرة في الحضارة العربية والإسلامية. وتمتاز فيها المتعة الفنية مع التثقيف التاريخي، مما يجعلها وسيلة مميزة لنقل التراث للأجيال.
المدة: لا تزيد عن (15 دقائق)

❹ البرامج الوثائقية

برامج تُسلط الضوء على قضية اجتماعية حساسة و هي " الإدمان وطرق التعافي " ، وتستند إلى شهادات وتجارب واقعية. تسعى هذه الأعمال إلى رفع الوعي وتقديم رسالة إنسانية هادفة تُحفّز على التغيير الإيجابي.
المدة: لا تزيد عن (15 دقائق)

2.1.4 المسابقة الموازية :

البودكاست

إنتاجات صوتية حديثة تتميز بالمرونة وسهولة الوصول، تركز على موضوعات توعوية مثل الصحة النفسية، التنمية الذاتية والتعليم. تهدف هذه الفئة إلى مخاطبة الأجيال الجديدة بلغة قريبة من اهتماماتهم، وبأسلوب مبتكر وجاذب
المدة: لا تزيد عن (15 دقائق)

برامج المرأة

تتناول قضايا المرأة في مجالات الاقتصاد وريادة الأعمال، مع تسليط الضوء على قصص النجاح في التمويل وإدارة الموارد. تسعى هذه البرامج إلى إبراز دور المرأة العربية في دفع عجلة التنمية المستدامة.
المدة: لا تزيد عن (10 دقائق)

ومضة توعية (الحماية من المخاطر الرقمية: الخصوصية - التحرش - الاحتيال...)

تهدف إلى تعزيز وعي المستمعين بمخاطر الإنترنت، مثل الخصوصية، التحايل والتحرش، وتشجعهم على تبني سلوكيات آمنة ومسؤولة أثناء استخدام المنصات الرقمية.
المدة : لا تزيد عن دقيقتين

برامج ذوي الإعاقة

تُعنى " بالابتكار في تقديم الخدمات المساندة لذوي الإعاقة "، مثل التعليم الدامج والتكنولوجيا المساعدة. كما تهدف إلى تعزيز الوعي المجتمعي بحقوقهم وإبراز قدراتهم في مختلف المجالات.
المدة: لا تزيد عن (10 دقائق)

البرامج الاجتماعية (المغتربون)

تتناول قضية هامة من قضايا المغتربين العرب ، وهي الأطفال الذين يعيشون بين لغتين وثقافتين مختلفتين. وتركز على التحديات التي تواجههم في الهوية والانتماء، مع إبراز الحلول التي تساعد على التوازن الثقافي.
المدة: لا تزيد عن (15 دقائق).

2.4) مسابقة البرامج والأخبار التلفزيونية :

تتقسم هذه المسابقة إلى قسمين :

- **المسابقة الرئيسية** وهي مخصصة للبرامج والأخبار التلفزيونية المنتجة من قبل الهيئات الأعضاء العاملين والمشاركين في الإتحاد.
- **المسابقة الموازية** وهي مخصصة للبرامج والأخبار المنتجة من قبل الشبكات التلفزيونية العربية الخاصة (غير الأعضاء في الإتحاد) وشركات الإنتاج ووكالات الأنباء العربية المصورة بالإضافة إلى الفضائيات الأجنبية الناطقة باللغة العربية.
- (يشترط أن تكون جميع البرامج والأخبار المشاركة في المسابقة باللغة العربية ، وتستبعد الأعمال المدبلجة إلى اللغة العربية باستثناء القنوات الأجنبية الناطقة بالعربية التي يسمح لها المشاركة بمواد مدبلجة).

← توظف على المشاركة في المسابقات التلفزيونية البرمجية والإخبارية الموازية رسوم بـ 200 دولار أمريكي للصنف الواحد.

وتشتمل مسابقتا البرامج والأخبار التلفزيونية الرئيسية والموازية على الأصناف التالية :

1.2.4/ المسابقة الرئيسية

أ- الدراما التلفزيونية

وتنقسم إلى صنفين إثنين :

1) المسلسلات الاجتماعية

2) المسلسلات الكوميدية أو السلسلات الهزلية

ويحق لكل هيئة عضو في الاتحاد المشاركة بعمل واحد في كل صنف من الصنفين المذكورين (لم تتم المشاركة به في دورات سابقة) مع اعتماد آلية ترشيح الأعمال الدرامية على أساس :

- **حلقتيْن** من صنف المسلسلات الاجتماعية تختارها الجهة المنتجة بنفسها
- **حلقتيْن** من صنف المسلسلات الكوميدية والسلسلات الهزلية تختارها الجهة المنتجة بنفسها.

(مع إرسال ملخص سيناريو المسلسل المرشح في كل صنف لا يتجاوز الصفحة من الأفضل أن يكون من إعداد مؤلف أو سيناريست العمل مع برومو العمل)

يشترط أن تكون الأعمال من إنتاج عامي (2025 - 2026)

- لا تقبل الأعمال التي رشحت للمشاركة في دورات سابقة من المهرجان

ب- البرامج التلفزيونية :

(1) البرنامج التلفزيوني أو الفيلم الوثائقي الخاص بالقضية الفلسطينية

يتناول البرنامج أحد الجوانب الخاصة بالقضية الفلسطينية ويكون برنامجاً متنوع الفقرات أو فيلماً وثائقياً يوثق للقضية الفلسطينية وأبعادها المختلفة. (تكون المدة 26 دقيقة أو 52 دقيقة)

(2) الأفلام والبرامج الوثائقية العامة

ويشمل الأفلام والبرامج الوثائقية التلفزيونية ذات الأسلوب الفني المتميز والتي تتناول مواضيع مختلفة (ثقافية أو تراثية أو تاريخية أو اجتماعية ... إلخ) وتستبعد التحقيقات والأفلام التسجيلية الخالية من الأشكال الإبداعية. (المدة 13 دقيقة أو 26 دقيقة)

(3) البرامج الثقافية

وهي البرامج التي تسلط الضوء على مجالات الثقافة والفنون في الدول العربية (المسرح - السينما - الأدب - الشعر - الرسم....) وتبرز أداء وتميز الشخصيات الثقافية العربية وما قدّمته من إضافة إلى الساحة العربية ويكون البرنامج متنوع العناصر والفقرات. (المدة 26 دقيقة)

(4) برامج المنوعات والسهرات الفنية

(برنامج أو منوعة فنية موسيقية وغنائية عربية تتضمن فقرات متنوعة) (لا تدرج ضمن هذا الصنف الحفلات المسجلة) (المدة 30 أو 52 دقيقة)

(5) برامج الأطفال

وهي البرامج الخاصة بالأطفال والموجهة إلى الفئة العمرية من 6 إلى 12 سنة وتشمل البرامج الثقافية والتعليمية والترفيهية وبرامج المسابقات والمسلسلات الكرتونية للأطفال. (المدة 26 دقيقة)

يشترط أن تكون البرامج التلفزيونية من إنتاج عامي (2025 - 2026)

ج- مسابقة الأخبار التلفزيونية

تشتمل مسابقة الأخبار التلفزيونية على الأصناف التالية :

(1) التقرير الإخباري

تكون مدة التقرير أو التحقيق الإخباري 3 دقائق ولا تتجاوز الـ 5 دقائق على أقصى تقدير.

يشترط أن تكون التقارير المرشحة للمشاركة في المسابقة قد تم إنتاجها وبثها ضمن النشرة الإخبارية خلال الفترة من 2026/1/1 إلى 2026/3/31.

(2) البرنامج الحواري

برنامج حوارى يجمع عددا من الضيوف للتداول والنقاش حول موضوع يهم الشأن العام ويقدم ضمن طرح متوازن مختلف وجهات النظر حول الموضوع.
(لا تدرج ضمن هذا الصنف المقابلات التلفزيونية مع ضيف واحد)
مدة البرنامج ساعة تلفزيونية (52 دقيقة)

يشترط أن تكون الأعمال المرشحة للمشاركة في المسابقة قد أنتجت وبثت خلال الفترة من 2026/1/1 إلى 2026/3/31.

2.2.4/ المسابقة الموازية

أ- الدراما التلفزيونية

■ المسلسلات الاجتماعية

ويشترط أن تكون المشاركة بعمل واحد في هذا الصنف (لم تتم المشاركة به في دورات سابقة) مع اعتماد آلية ترشيح الأعمال الدرامية على أساس :

حلقتين من صنف المسلسلات الاجتماعية تختارها الجهة المنتجة بنفسها

(مع إرسال ملخص سيناريو المسلسل المرشح لا يتجاوز الصفحة ومن الأفضل أن

يكون من إعداد مؤلف أو سيناريست العمل وكذلك برومو المسلسل)

يشترط أن تكون الأعمال الدرامية من إنتاج عامي (2025 - 2026)

— لا تقبل الأعمال التي رشحت للمشاركة في دورات سابقة من المهرجان

ب- البرامج التلفزيونية :

1) البرنامج أو الفيلم الوثائقي الخاص بالقضية الفلسطينية

هو برنامج متنوع الفقرات أو فيلم وثائقي يتناول مختلف جوانب وأبعاد القضية الفلسطينية (الاحتلال - تهويد القدس - اللاجئين...) المدة : نصف ساعة تلفزيونية (26 دقيقة) أو ساعة تلفزيونية (52 دقيقة)

2) الأفلام والبرامج الوثائقية العامة

ويشمل الأفلام والبرامج الوثائقية التلفزيونية ذات الأسلوب الفني المتميز والتي تتناول مواضيع مختلفة (ثقافية أو تراثية أو تاريخية أو اجتماعية... إلخ) وتستبعد التحقيقات والأفلام التسجيلية الخالية من الأشكال الإبداعية. (المدة 26 دقيقة)

يشترط أن تكون البرامج التلفزيونية من إنتاج عامي 2025 - 2026

ج- مسابقة الأخبار التلفزيونية

تشتمل مسابقة الأخبار التلفزيونية على الأصناف التالية :

1) التقرير الإخباري

المدة : من 3 إلى 5 دقائق

يشترط أن تكون التقارير المرشحة للمشاركة قد تم إنجازها وبثها ضمن النشرة الإخبارية خلال الفترة من 2026/1/1 ولغاية 2026/3/31.

2) برامج التوك شو Talk Show :

وهي البرامج الحوارية التي تستضيف مجموعة من الشخصيات والضيوف وتتناول المواضيع التي تخص الشأن العام في المجالات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية ويكون البرنامج متعدد ومتنوع الفقرات يتناول المواضيع المطروحة بطريقة جادة ومهنية. (المدة 52 دقيقة)

يشترط أن تكون البرامج المرشحة من إنتاج عامي 2025 و2026

3.2.4 / مسابقة الإعلام الجديد

رحلة في ربوع العالم العربي موجهة للناشئة (يكون إنتاجها مدعوم بالذكاء الاصطناعي)

خامسا) جوائز المهرجان :

5. 1 . تخصص جوائز تقديرية للبرامج والأخبار الفائزة بالمركز الأول والمركز الثاني في كل صنف من مسابقات البرامج والأخبار التلفزيونية (الرئيسية والموازية) شريطة أن يحصل البرنامج الفائز على نسبة العلامات المحددة في لوائح التحكيم.

5. 2 . تخصص جوائز تقديرية للبرامج الفائزة بالمركز الأول والمركز الثاني في كل صنف من مسابقات البرامج والأخبار الإذاعية (الرئيسية والموازية) شريطة أن يحصل البرنامج الفائز على نسبة العلامات المحددة في لوائح التحكيم.

5. 3 . تخصص جوائز مالية لبعض الأصناف البرمجية والإخبارية الإذاعية والتلفزيونية بالتناوب في كل دورة من دورات المهرجان يتم تحديدها مسبقا من قبل اللجان المتخصصة بالاتحاد (اللجنة الدائمة للإذاعة - اللجنة الدائمة للأخبار - اللجنة الدائمة للبرامج)

5. 4 . تخصص جوائز للإبداع الإعلامي أو الفني (تقديرية غير مالية إذا إرتأت اللجان ذلك) للعمل المتميز في أحد الجوانب الإبداعية (تقديم - تصوير - إخراج...) في المسابقات الرئيسية والموازية (لا يتجاوز عددها جائزتين إثنين في كل لجنة مسابقات).

وقد تم تحديد الأصناف الخاصة بالدورة (26) لإسناد الجوائز المالية لها من قبل اللجان المتخصصة بالاتحاد وفق التالي :

أ- الأصناف الإذاعية :

■ مسابقات الدراما (الدراما التاريخية)

■ البرامج التحفيزية

■ البودكاست

ب- الأصناف التلفزيونية :

* الدراما التلفزيونية

← المسلسلات الاجتماعية

* البرامج التلفزيونية

← البرنامج أو الفيلم الوثائقي الخاص بالقضية الفلسطينية

* الأخبار التلفزيونية

← التقرير الإخباري

* الإعلام الجديد

الإنتاج الخاص بالتوزيع على المنصات الرقمية ضمن المسابقة الرئيسية.

5.5. تكون قيمة الجوائز المالية المرصودة خلال هذه الدورة (26) على النحو التالي :

أ- جوائز المسابقة الإذاعية

• الرئيسية

أ / مسابقات الدراما (الدراما التاريخية)

قيمة الجائزة الأولى 3000 دولار أمريكي

قيمة الجائزة الثانية 1500 دولار أمريكي

ب/ البرامج التحفيزية

قيمة الجائزة الأولى 3000 دولار أمريكي

قيمة الجائزة الثانية 1500 دولار أمريكي

• الموازية

← البودكاست

قيمة الجائزة الأولى 2000 دولار أمريكي

قيمة الجائزة الثانية 1000 دولار أمريكي

ب- جوائز المسابقات التلفزيونية

جائزة الدراما : صنف المسلسلات الاجتماعية

* **الرئيسية** : الجائزة الأولى : 4000 دولار أمريكي
الجائزة الثانية : 2000 دولار أمريكي

* **الموازية** : الجائزة الأولى : 4000 دولار أمريكي
الجائزة الثانية : 2000 دولار أمريكي

جائزة البرامج : صنف البرنامج أو الفيلم الوثائقي الخاص بالقضية الفلسطينية

* **الرئيسية** : الجائزة الأولى : 4000 دولار أمريكي
الجائزة الثانية : 2000 دولار أمريكي

* **الموازية** : الجائزة الأولى : 4000 دولار أمريكي
الجائزة الثانية : 2000 دولار أمريكي

جائزة الأخبار : صنف التقرير الإخباري

* **الرئيسية** : الجائزة الأولى : 4000 دولار أمريكي
الجائزة الثانية : 2000 دولار أمريكي

* **الموازية** : الجائزة الأولى : 4000 دولار أمريكي
الجائزة الثانية : 2000 دولار أمريكي

جائزة الإعلام الجديد : الإنتاج الخاص بالتوزيع على المنصات الرقمية

* **الرئيسية** : الجائزة الأولى : 4000 دولار أمريكي
الجائزة الثانية : 2000 دولار أمريكي

سادسا) لجان التحكيم :

❖ يتم اعتماد لجان تحكيم مُكوّنة من خبراء مستقلين من الكفاءات من مختلف البلدان العربية

لتنوّي مهمة التحكيم تحت إشراف الإدارة العامة للاتحاد.

❖ تعتمد الإدارة العامة للاتحاد على قاعدة بيانات تعدّها بنفسها بأسماء محكمين من الخبراء

المستقلين من غير العاملين في الهيئات الأعضاء وممن تتوفر فيهم شروط الكفاءة والخبرة

والاختصاص من مختلف أنحاء الوطن العربي، وتقوم الإدارة العامة بإختيار من تراه مناسبا

لإدراجه ضمن قائمة لجان التحكيم.

❖ يُراعى عدم تكرار نفس أسماء الخبراء المرشحين والمشاركين في لجان التحكيم بحيث

لا تتجاوز مشاركة نفس المحكمين دورتين متتاليتين من دورات المهرجان.

❖ يتراوح عدد أعضاء اللجنة من 5 إلى 7 أعضاء وتكون اللجان التي تتولى تقييم البرامج

المترشحة ضمن المسابقة الرئيسية موزعة كالآتي :

(1) لجنة (1) لتحكيم مسابقة الدراما التلفزيونية

(2) لجنة (1) لتحكيم مسابقة الأفلام الوثائقية

(3) لجنة (1) لتحكيم مسابقة البرامج التلفزيونية والتبادلات البرمجية

(3) لجنة (1) لتحكيم مسابقة الأخبار التلفزيونية والإعلام الجديد

(4) لجنتان (2) لتحكيم المسابقات الإذاعية

❖ تعتمد إدارة المهرجان آلية التحكيم الإلكتروني للمسابقات الإذاعية والتلفزيونية للمهرجان.

❖ تستخدم إدارة المهرجان منصة التحكيم الإلكتروني للاتحاد لتقييم المسابقات الإذاعية

والتلفزيونية للمهرجان.

- ❖ تنظم إدارة المهرجان جلسات مشاهدة أولية لكل البرامج المشاركة في مسابقات البرامج والأخبار التلفزيونية الرئيسية والموازية .
- ❖ تنظم جلسات استماع أولي تشمل كل البرامج المشاركة في مسابقة البرامج والأخبار الإذاعية.
- ❖ تعتمد لجان التحكيم في نظام عملها مبدأ إسناد العلامات لكل محكم من خلال استمارة للعلامات وعبر المنصة الإلكترونية للتحكيم.
- ❖ تتولى الإدارة العامة للاتحاد الإشراف المباشر على عمل لجان التحكيم طيلة انعقادها عبر المنصة الإلكترونية وتقديم المساندة الفنية والبرامجية اللازمة للمحكمين ضمانا لحسن سير عملية التحكيم.
- ❖ تتولى الإدارة العامة إذا ارتأت ذلك تسمية رئيس للجنة ومقرر لها لإعداد تقرير اللجنة ومقترحاتها.

سابعا) شروط وضوابط المشاركة في مسابقات المهرجان :

1.7 . الأعضاء العاملون والمشاركون في الاتحاد

- عمل واحد من صنف البرامج الثقافية (الأدب العربي المعاصر)
- عمل واحد من صنف البرامج التحفيزية
- عمل واحد من صنف برامج الأطفال
- عمل واحد من صنف البرامج الإقتصادية
- عمل واحد من صنف البرامج الرياضية
- عمل واحد من صنف مسابقات الدراما (الدراما التاريخية)
- عمل واحد من صنف البرامج الوثائقية

مسابقة الدراما التلفزيونية الرئيسية

يحق لكل عضو عامل أو مشارك في الاتحاد المشاركة في مسابقة الدراما والبرامج

التلفزيونية الرئيسية على النحو التالي :

- عمل واحد من صنف المسلسلات التلفزيونية الاجتماعية.
- عمل واحد من صنف المسلسلات الكوميدية والمسلسلات الهزلية.

مسابقة البرامج التلفزيونية الرئيسية

- عمل واحد من صنف البرنامج أو الفيلم الوثائقي الخاص بالقضية الفلسطينية.
- عمل واحد من صنف الأفلام الوثائقية العامة.
- عمل واحد من صنف البرامج الثقافية.
- عمل واحد من صنف برامج المنوعات والسهرات الفنية.
- عمل واحد من صنف برامج الأطفال.

(لا تقبل البرامج التي شاركت في دورات سابقة من المهرجان)

مسابقة الأخبار التلفزيونية الرئيسية

يحق لكل عضو عامل أو مشارك في الاتحاد المشاركة في مسابقة الأخبار التلفزيونية

الرئيسية على النحو التالي :

- عمل واحد من صنف (التقرير الاخباري التلفزيوني).
- عمل واحد من صنف (البرنامج الحواري).

مسابقة الإعلام الجديد الرئيسية

عمل واحد من صنف الإنتاج الخاص بالتوزيع على المنصات الرقمية.

7.2 . شركات الإنتاج العربية وشبكات الإذاعة والتلفزيون الخاصة ووكالات الأخبار المصورة والمحطات والقنوات الفضائية العربية والأجنبية والإذاعات الدولية الناطقة باللغة العربية (غير الأعضاء في الاتحاد)

يحق لكل شركة إنتاج عربية أو وكالة أخبار أو شبكة تلفزيونية أو إذاعية خاصة أو محطة أجنبية إذاعية أو تلفزيونية ناطقة باللغة العربية غير عضو في الاتحاد المشاركة في مسابقات المهرجان وفق التالي :

مسابقة البرامج الإذاعية الموازية

مخصصة للمحطات الإذاعية العربية الخاصة والمحطات والإذاعات الدولية الناطقة بالعربية وشركات الإنتاج ووكالات الأنباء العربية.

وتشمل مسابقة البرامج الإذاعية (الموازية) الأصناف التالية :

- عمل واحد من صنف البودكاست
- عمل واحد من صنف برامج المرأة
- عمل واحد من صنف ومضة توعية (الحماية من المخاطر الرقمية: الخصوصية – التحرش – الاحتيال...)
- عمل واحد من صنف برامج ذوي الإعاقة
- عمل واحد من صنف البرامج الاجتماعية (المغتربون)

مسابقة الدراما التلفزيونية الموازية

- عمل واحد من صنف المسلسلات الاجتماعية.

مسابقة البرامج التلفزيونية الموازية

- عمل واحد من صنف البرنامج الخاص بالقضية الفلسطينية.
- عمل واحد من صنف الأفلام الوثائقية العامة.

(لا تقبل الأعمال التي شاركت في دورات سابقة من المهرجان)

مسابقة الأخبار التلفزيونية الموازية

- عمل واحد من صنف (التقرير الاخباري التلفزيوني).
- عمل واحد من صنف (برنامج التوك شو Talk Show).

7. 3. تخضع الأعمال المشاركة في المسابقة التلفزيونية الموازية إلى الشروط المذكورة في الفقرة 2-4 من المادة الرابعة للنظام الأساسي للمهرجان.

7. 4. التأكيد على أن تراعي الأعمال المرشحة للمسابقة من الهيئات الأعضاء والقنوات العربية الخاصة والأجنبية الناطقة باللغة العربية ووكالات الاخبار والشركات جميع الضوابط والمبادئ الواردة في اتفاقية الاتحاد وأهداف المهرجان وأن لا تتضمن ما يتعارض مع رسالة الاتحاد في ترسيخ ودعم مقومات الأمة العربية في مختلف المجالات.

7. 5. تلتزم كل الجهات المشاركة بمراعاة الدقة ومعايير الجودة في اختيار الأصناف البرمجية المرشحة للمشاركة في مسابقات المهرجان وبضرورة الاهتمام باللغة العربية واجتناب الألفاظ الأجنبية واللهجات المغرقة في المحلية في الأعمال المشاركة.

7. 6. إذا قلّ عدد المشاركات في كل من مسابقة الصنف البرمجي أو الاخباري عن (4) أربع (سواء في المسابقة الرئيسية أو المسابقة الموازية) يتم دمجها في مسابقة واحدة.

7. 7. تقبل الأعمال الإذاعية والتلفزيونية التي أنتجت خلال عامي 2025 و 2026 أما بالنسبة للمسابقات الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية فتقبل الأعمال التي أنتجت خلال الفترة من 2026/1/1 إلى 2026/3/31.

7. 8. ترسل استمارات المعلومات حول البرامج والأخبار والمواد المشاركة في المسابقات إلى الإدارة العامة للاتحاد في موعد أقصاه 2026/3/31 عبر موقع المهرجان على الأنترنت على العنوان : www.asbufestival.com

7. 9. تستبعد من المسابقة ترشيحات الأعمال و البرامج والمواد التي تصل بعد التواريخ المحددة.

7. 10. لا تقبل الأعمال الإذاعية والتلفزيونية التي سبق ترشيحها ومشاركتها في مسابقات المهرجان خلال الدورات السابقة.

7.11. ترسل المواد الإذاعية المشاركة عبر روابط إلكترونية ضمن الخانة المخصصة لها في استمارة البرنامج (على Google Drive أو Mega Drive) مع مراعاة جودة المادة الصوتية.

7.12. ترسل المواد التلفزيونية المشاركة عبر روابط إلكترونية ضمن خانة مخصصة لها في استمارة البرنامج (على Google Drive أو Mega Drive) مع مراعاة جودة المادة التلفزيونية صورة وصوتا.

7.13. تستبعد المواد التلفزيونية التي تفتقر إلى الجودة التقنية على مستوى الصورة والصوت.

7.14. ترسل جميع الاستثمارات وروابط البرامج والأخبار الإذاعية والتلفزيونية المشاركة في المسابقة إلى الإدارة العامة للاتحاد عبر موقع المهرجان على الإنترنت :
www.asbufestival.com

7.15. عناوين التواصل مع الاتحاد :

اتحاد إذاعات الدول العربية

لجنة تنظيم المهرجان العربي للإذاعة والتلفزيون (الدورة 26)

نهج سفيان الشعري – المركز العمراني الشمالي

ص ب 250 – 1080 – تونس التوزيع الخاص

الجمهورية التونسية

رقم رئيسي مجمع : 71.849.000 (00216)

هاتف رقم : 841.456 / 841.445 / 841.420 . 71 (00216)

بريد إلكتروني : asbu@asbu.intl.tn

asbu.fx@asbu.net

asbu@asbu.net